



**Plan pentru atragerea utilizatorilor vizați
la serviciile online
în cadrul proiectului “RAISE: Retro-Digitalizarea
Arhivei și Informatizarea Serviciilor Electronice la
Consiliul Județean Bistrița-Năsăud”, Cod MySMIS
129687/Cod SIPOCA 667**



Județul Bistrița-Năsăud

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



www.poca.ro



Cuprins

Introducere	3
Situația curentă	3
Obiectivul planului	4
Categoriile de utilizatori	6
Metode și instrumente de informare	7
Avantajele propunerilor curente	11
Detalierea planului de măsuri și acțiunile specifice	11
Implementarea avizierului electronic	12
Implementarea avizierului online	13
Realizarea campaniilor de tip PPC, GoogleAds	14
Riscuri	19
Livrabile	21
Asistență tehnică	22
Instruire	23
Anexe	23
Anexa 1 “Analiza chei Campaniei Google Ads Search”	23
Anexa 2 “Analiza Audiențe Campanie Google Ads Display”	23



Județul Bistrița-Năsăud

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!



www.poca.ro



Introducere

La nivelul Județului Bistrița-Năsăud se află în implementare proiectul “RAISE: Retro-Digitalizarea Arhivei și Informatizarea Serviciilor Electronice la Consiliul Județean Bistrița-Năsăud”, Cod MySMIS 129687/COD SIPOCA 667. Obiectivul principal al proiectului este consolidarea capacității Consiliului Județean Bistrița-Năsăud de a asigura calitatea și accesul la serviciile publice oferite exclusiv de instituție prin simplificarea procedurilor administrației locale și reducerea birocrăției.

Consiliul Județean Bistrița-Năsăud va pune la dispoziția cetățenilor, persoane fizice sau juridice, o serie de servicii online prin intermediul unui portal web de servicii și, de asemenea, va implementa un sistem digital de gestiune a arhivei istorice care va permite acces rapid la documentele din arhivă, cu eforturi mai mici de documentare și recuperare a informațiilor, scurtând astfel timpul de răspuns la solicitări sau pentru rezolvarea anumitor problemele.

Prin prezentul proiect “RAISE: Retro-Digitalizarea Arhivei și Informatizarea Serviciilor Electronice la Consiliul Județean Bistrița-Năsăud” se oferă o alternativă la modul clasic de livrare a serviciilor gestionate de Consiliul Județean Bistrița-Năsăud, prin preluarea documentelor și datelor în format electronic, urmărindu-se creșterea gamei de servicii electronice oferite, disponibilitate extinsă a acestora și creșterea eficienței în tratarea solicitărilor.

Situația curentă

Prezentul plan este elaborat în urma analizei situației curente la Consiliul Județean Bistrița-Năsăud și se bazează pe studiul cu privire la modul de atragere a utilizatorilor vizați la serviciile online, precum și măsurile specifice necesare.

Situația actuală din cadrul Consiliului Județean Bistrița-Năsăud este următoarea:



Județul Bistrița-Năsăud

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



www.poca.ro



Orice tip de solicitare sau cerere adresată Consiliului Județean Bistrița-Năsăud poate fi înregistrată și procesată doar în timpul programului de lucru, la nivelul instituției existând un singur birou de Registratură.

Consiliul Județean Bistrița-Năsăud își desfășoară activitatea în trei sedii:

- Sediul central al Consiliului Județean Bistrița-Năsăud, din Piața Petru Rareș nr 1;
- Imobil garaje situat în Piața Petru Rareș 1 unde își desfășoară activitatea Serviciul coordonare instituții subordonate, administrare patrimoniu;
- Imobil str. Păcii 2A unde își desfășoară activitatea Serviciul salvamont.

Din punct de vedere al traficului, aproximativ 1.000 persoane vizitează lunar sediul cu diverse probleme de rezolvat.

Numărul de documente care se înregistrează pe parcursul unui an, indiferent de modalitatea în care au fost recepționate (direct, prin poștă, email, poșta specială, fax sau alte platforme electronice) este de aproximativ 12.000.

Din punct de vedere al modalităților curente prin care Consiliul Județean Bistrița-Năsăud înștiințează cetățenii, se poate observa că informarea se realizează prin:

- site-ul instituției, www.portalbn.ro;
- conferințe de presă sau anunțuri către mass-media;
- pagina de Facebook a instituției, <https://www.facebook.com/C.J.BistritaNasaud>

Nu se realizează notificări de tip newsletter și Consiliul Județean Bistrița-Năsăud nu deține panouri stradale.

Obiectivul planului

Prin implementarea sistemului informatic (portalul de servicii, sistemul de Document management, modernizarea site-ului web al instituției), Consiliul Județean Bistrița-Năsăud dorește ca cetățenii care au nevoie de serviciile oferite de consiliu să le poată accesa online și comunicare cu instituția să se desfășoare prin intermediul acestui portal. În acest fel va



Județul Bistrița-Năsăud

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!



www.poca.ro



crește transparența actului administrativ, se va reduce birocrația și se vor simplifica procedurile de lucru, atât pentru cetățeni și mediul de afaceri, cât și la nivelul comunicării inter- și intra-instituțional. Disponibilitatea extinsă a serviciilor va conduce la creșterea eficienței în tratarea solicitărilor.

Principalele servicii publice puse la dispoziție prin accesare online și oferite cetățenilor sunt:

1. Obținerea de informații despre concesiune/închiriere/vânzare bunuri proprietate publică sau privată;
2. Obținere Acord prealabil lucrări în zona drumurilor județene;
3. Obținere Acord privind efectuarea de lucrări în clădirile de patrimoniu;
4. Solicitare sprijin financiar cazuri sociale;
5. Comunicarea privind începerea lucrărilor de construire/desființare;
6. Comunicarea privind încheierea lucrărilor de construire/desființare;
7. Licențe de transport;
8. Comunicare bidirecțională între Consiliul Județean Bistrița-Năsăud și alte instituții pentru emiterea unor acorduri (avize tehnico-economice, avize documente, avize aferente domeniului public/privat).

La orice produs/serviciu nou trebuie avută în vedere și partea de promovare a acestuia, în cazul de față, aducerea la cunoștința publicului larg de existența portalului de servicii electronice, a modului în care se utilizează, precum și a avantajelor care există.

În acest sens, obiectivul principal al planului de atragere a utilizatorilor este de a pune la dispoziția Consiliului Județean Bistrița-Năsăud modalitățile și instrumentele prin care să realizeze efectiv această informare și, de asemenea, direcționarea utilizatorilor spre utilizarea serviciilor electronice din portal.



Județul Bistrița-Năsăud

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



www.poca.ro



Categoriile de utilizatori

Pe baza analizei realizate prin metoda interviurilor, a studierii documentațiilor specifice ale proiectului, concluzia legată de grupul țintă al campaniei de comunicare este următoarea:

Grupul țintă al campaniei de comunicare este format din publicul larg: publicul general, 18+, municipiul Bistrița și județul Bistrița-Năsăud, beneficiari și potențiali beneficiari ai fondurilor europene: administrația publică, mediul de afaceri, organizații neguvernamentale, mediul academic/universitar/cercetare, funcționarii publici din Consiliul județean, din UAT-urile județului, funcționari publici ai administrației centrale, reprezentanții mass-media etc.

Categoria principală de utilizator vizat pentru informare este cetățeanul care interacționează cu instituția, profilul acestuia este luat în considerare și, în funcție de modul în care are acces la informație, putem identifica 3 tipuri :

1. Cetățenii care intră în instituție, în sediul central al Consiliului Județean Bistrița-Năsăud, și care sunt segmentul cel mai avizat să fie informat legat de posibilitatea accesării serviciilor online;
2. Cetățenii care se informează legat de modul în care pot rezolva anumite situații, prin accesarea de la distanță a site-ului instituției sau anumite zone informative, fără a se deplasa fizic la sediul locației;
3. Cetățenii care caută în mediul online informații legate de Consiliul Județean Bistrița-Năsăud după anumite cuvinte cheie.

Cetățenii pot fi interesați și pot avea nevoie de serviciile puse la dispoziție atât din perspectivă de persoană fizică, cât și din perspectiva unei entități juridice.

Prin planul de atragere a utilizatorilor la serviciile online ne propunem să informăm cetățenii cu privire la toate serviciile oferite de către instituție pentru a apela la serviciile online în funcție de nevoile specifice.

De asemenea, în cadrul planului se vor detalia, în special, pentru promovarea prin reclamele plătite, care sunt cuvintele cheie ce se vor utiliza în cadrul fiecărei campanii.



Județul Bistrița-Năsăud

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



www.poca.ro



În funcție de modul în care cetățenii interacționează cu instituția, aceștia vor avea acces la informațiile pe care Consiliul Județean Bistrița-Năsăud dorește să le afișeze.

Profilele de utilizatori din grupul țintă sunt identificate în cadrul metodelor de informare, prin detalierea planului.

Metode și instrumente de informare

Modalitățile specifice avute în vedere pentru atragerea de utilizatori la serviciile oferite, aferente categoriilor din grupul țintă sunt următoarele:

- Implementarea unui sistem de afișaj electronic în sediul Consiliului Județean - ce va avea menirea de a informa cetățenii ce vizitează sediul;
- Implementarea unui sistem online de afișare și publicare dinamică a informațiilor relevante (texte, imagini, filme de prezentare) - ce va avea menirea de a informa cetățenii activi din punct de vedere al prezenței în mediul online;
- Promovarea prin reclame plătite pentru a afișa anunțuri către utilizatorii care caută pe Internet anumite cuvinte cheie.

În continuare, se vor putea utiliza și modalitățile curente existente de informare, prin intermediul site-ului web, prin pagina de Facebook sau prin intermediul conferințelor de presă sau anunțurilor în mass-media.

Modalitățile de informare propuse pentru atragerea de utilizatori la serviciile online, prin prezentul plan, sunt:

1. **Implementarea avizierului electronic în sediul Consiliului Județean Bistrița-Năsăud** - această modalitate de informare se adresează cetățenilor care vizitează sediul, luând în considerare toate profilele cetățenilor ce au interese directe pentru unul dintre servicii sau interese indirecte pentru informare, persoane fizice sau juridice, entități care interacționează cu instituția, cu respectarea principiului de promovare a egalității de șanse, nediscriminare și a egalității de gen, fără discriminare în funcție de gen, rasă, origine etnică, religie, handicap, vârsta, sex etc.



Județul Bistrița-Năsăud

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



www.poca.ro



Instrumentul pus la dispoziție este alcătuit dintr-un ansamblu format din:

- Un display de dimensiuni mari ce se va instala în holul instituției, cu vizibilitate cât mai mare, astfel încât toți cetățenii să poată vizualiza toate informațiile relevante în legătură cu serviciile din portal;
- Un minipc conectat la display ce are menirea de a face legătura între display și serverul care conține datele de afișat;
- Un server pe care se găsește instalată și configurată aplicația web prin intermediul căreia se afișează toate informațiile relevante în legătură cu serviciile din portal;
- Consola de administrare a aplicației web, prin intermediul căreia persoana desemnată din partea Beneficiarului să poată face modificarea informațiilor afișate pe display (poate adăuga texte noi, le poate modifica pe cele existente, poate adăuga imagini noi sau le poate modifica pe cele existente, poate să refacă layoutul de afișare a informațiilor, poate adăuga sau modifica ordinea în care se derulează informațiile, șamd).

2. Implementarea unui avizier online de afișare și publicare dinamică a informațiilor relevante (texte, imagini, filme de prezentare) - ce va avea menirea de a informa cetățenii activi din punct de vedere al prezenței în mediul online, luând în considerare toate profilele cetățenilor (vârstă, sex, interese directe pentru unul din servicii sau indirecte pentru informare, persoane fizice sau juridice, entități care interacționează cu instituția).

Instrumentul pus la dispoziție este alcătuit dintr-un ansamblu format din:

- Un server pe care se găsește instalată și configurată aplicația web prin intermediul căreia se afișează toate informațiile relevante în legătură cu serviciile din portal;
- Consola de administrare a aplicației web, prin intermediul căreia persoana desemnată din partea Beneficiarului să poată face modificarea informațiilor afișate pe display (poate adăuga texte noi, le poate modifica pe cele existente, poate adăuga imagini noi sau le poate modifica pe cele existente, să poată să refacă layoutul de afișare a informațiilor, poate adăuga sau modifica ordinea în care se derulează informațiile, șamd).



Județul Bistrița-Năsăud

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



www.poca.ro



Aplicația web va putea fi accesată de pe orice device, calculator, laptop, telefon mobil sau tabletă.

3. Promovarea prin reclame plătite Google Ads - ce va avea menirea de a informa cetățenii activi din punct de vedere al prezenței în mediul online, prin punerea la dispoziție a informațiilor, în urma unor activități specifice de căutare pe baza unor cuvinte cheie.

Profilul utilizatorilor luați în considerare pentru acest tip de metodă este detaliat în plan, în funcție de comportamentul utilizatorului în mediul online.

Instrumentul pe care îl va avea la dispoziție Beneficiarul sunt campaniile cu plata la click (PPC) sau campaniile Google. Accelerarea promovării se va face prin campanii plătite Google Ads. În acest mod informațiile ajung mult mai repede și mai direcționat către utilizatori.

Publicitatea PPC, denumită și publicitate cu plata-la-click, reprezintă tipul de publicitate online în care se plătește interacțiunea cu anunțurile. Anunțurile PPC apar la căutările în rețeaua de căutare Google, deasupra sau dedesubtul rezultatelor căutărilor organice, în rețeaua de parteneri Google, Youtube sau Gmail, pe Facebook în News Feed, Marketplace, Messenger, Instagram, LinkedIn sau Waze.

Câteva considerente care stau la baza publicității de tip PPC - pay per click (plata-la-click):

- Există utilizatori care caută produse sau servicii pe motoarele de căutare.
- Publicitatea PPC aduce rezultate imediate. Unul dintre avantajele campaniilor de promovare de tip PPC este rapiditatea. Aceste campanii duc la rezultate imediate, iar anunțurile sunt văzute de mii de oameni care fac căutări legate de produsele sau serviciile oferite.
- Publicitatea PPC oferă o prima impresie. Anunțurile promovate prin campanii Search Google Ads apar deasupra rezultatelor organice, făcând ca anunțurile PPC să fie primele lucruri pe care utilizatorii le vor vedea la o căutare în motorul de căutare Google. Este bine de știut că numărul clickurilor plătite depășește numărul clicurilor organice cu aproape 2 la 1.



Județul Bistrița-Năsăud

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



www.poca.ro



- Publicitatea PPC este complet măsurabilă. Poți măsura cu ușurință rentabilitatea cheltuielilor publicitare. Se pot urmări care anunțuri, cuvinte cheie sau destinații de plasare a anunțurilor sunt cele mai interesante.
- Publicitatea PPC ajută utilizatorii să fie mai informați atunci când iau o decizie
- Aceștia folosesc deja motoarele de căutare pentru căutare. Ei folosesc aceste rezultate pentru ca îi ajută să ia decizii cu privire la opțiunile disponibile. Publicitatea prin PPC permite să ajungi la utilizatori și să îi educi. Acest aspect construiește indirect încrederea, dar cel mai important, îi ajută să fie informați.
- Publicitatea PPC este extrem de bine targetată (țintită). Se pot targeta cuvinte cheie relevante. Anunțurile se pot afișa în diferite locații în funcție de targetarea geografică. Pot fi targetate sute de cuvinte cheie în același timp. De asemenea, pot fi targetați utilizatorii în funcție de comportamentul și interesele online. Publicitatea PPC oferă un nivel mai ridicat de precizie decât căutarea organică și formele tradiționale de publicitate.
- Publicitatea PPC este mai inteligentă decât alte forme de publicitate. Publicitatea PPC oferă un avantaj față de alte forme de publicitate. Acest lucru se datorează datelor pe care specialiștii PPC le au la dispoziție.
- Rezultate în timp real. Un beneficiu major al publicității PPC este faptul că se pot analiza rezultatele campaniilor în timp real. Acest lucru nu este posibil pentru alte forme de publicitate. Dacă investești în anunțuri radio, anunțuri TV sau print, nu le mai poți modifica ulterior dacă nu vezi rezultate. Publicitatea PPC ajută să reduci imediat pierderile și să efectuezi ajustări pentru a obține mai multe conversii.
- Cheltuielile publicitare PPC sunt controlabile. Pentru publicitatea de tip PPC, se poate crește cu ușurință bugetul sau micșora. Acest tip de publicitate permite un control complet asupra rezultatelor campaniilor de publicitate.



Județul Bistrița-Năsăud

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



www.poca.ro



Avantajele propunerilor curente

Prin modalitățile de comunicare/informare descrise anterior, Consiliul Județean Bistrița-Năsăud se asigură că va acoperi o plajă foarte largă prin care diseminează toate informațiile către utilizatori, atât pentru cei care se deplasează la sediu - unde va fi montat display-ul cu informații, dar și pentru cei care doresc o interacțiune digitală.

Modalitatea de promovare prin avizierul online este facilă, nu este restricționată de timp și este un instrument puternic pentru promovarea serviciilor online, dar și a celor ce se vor implementa în viitor.

Prin implementarea unor campanii publicitare de tip PPC - pay per click (plata-la-click) se obțin rezultate imediate, se pot analiza rezultatele campaniilor în timp real, publicitatea PPC ajută utilizatorii să fie mai informați și nu în ultimul rând, cheltuielile publicitare PPC sunt controlabile.

Detalierea planului de măsuri și acțiunile specifice

În mixul de comunicare s-au luat în considerare următoarele:

- un mediu creativ de comunicare în mediul online al campaniei de comunicare, prin implementarea soluției Avizier Electronic, o soluție care permite plasarea de conținut și diseminarea acestuia în mediul online și offline;
- difuzarea campaniei de comunicare în spațiul public pe un afișaj electronic; afișajul electronic va fi disponibil într-o locație pusă la dispoziție de Consiliul Județean Bistrița-Năsăud, prin livrarea de echipamente (un TV cu suport de prindere și miniPC) și conectarea acestuia la serverul de aplicații Avizier Electronic;
- afișajul electronic va fi disponibil concomitent și utilizatorilor online, informația fiind accesibilă atât pe TV (linkul de accesare este: <https://info.portalbn.ro/tv>), cât și pe alte dispozitive smart (telefoane mobile, tablete) prin accesarea următorului link URL: <https://info.portalbn.ro>, în mediul online;
- promovare și reclame plătite pe Google, prin crearea unei campanii de publicitate;



Județul Bistrița-Năsăud

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!



www.poca.ro



Activitățile principale ce se vor desfășura, grupate pe modalitățile de informare, precum și graficul/etapele de derulare al acestora, sunt:

Implementarea avizierului electronic

Prima etapă constă în activități de instalare și punere în funcțiune folosind datele și macheta de layout implicită.

- Se instalează în zona cea mai vizibilă din sediu a display-ului
- Se instalează de asemenea și mini-pc-ul conectat la display și se validează că există o conexiune la Internet de bună calitate, care să permită afișarea informațiilor fără întreruperi
- Se instalează și se configurează aplicația specifică cu suportul departamentului IT
- Se lansează pe mini-pc URL-ul specific al aplicației folosind layout-ul și informațiile standard implicite

Etapa a doua constă în analiza informațiilor relevante ce sunt necesare să fie afișate, structura în care se vor prezenta, realizarea textelor, a imaginilor sau a filmelor.

Etapa a treia constă în implementarea noului layout și publicarea informațiilor în aplicație.

Observație:

Informațiile pentru promovarea serviciilor online prin intermediul Avizierului Electronic sunt la dispoziția Consiliului Județean Bistrița-Năsăud, vor putea fi actualizate ori de câte ori se consideră de cuviință și cu informațiile pe care le consideră relevante beneficiarul și mai mult, layoutul de prezentare poate să fie actualizat/modificat ori de



Județul Bistrița-Năsăud

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!



www.poca.ro



câte ori se dorește. De asemenea, Consiliul Județean Bistrița-Năsăud are posibilitate ca, folosindu-se de infrastructura existentă (aplicația open-source, serverul de aplicație și baza de date) să poată face extinderea afișării și în alte locații de interes pentru Beneficiar, singura condiție fiind existența unei legături bune la Internet precum și a unor display-uri adiționale care să fie montate în locațiile respective. Informațiile afișate în fiecare locație pot să difere de informațiile afișate în alte locații, Beneficiarul având la dispoziție uneltele necesare la nivelul aplicației pentru a crea conținut diferențiat, scalabile și accesibile pe dispozitive de tip afisaj digital.

Implementarea avizierului online

Prima etapă constă în activități de instalare și punere în funcțiune folosind datele și macheta de layout implicită.

- Se instalează și se configurează aplicația specifică cu suportul departamentului IT
- Se lansează pentru testare, URL-ul specific (<https://info.portalbn.ro>) al aplicației folosind layout-ul și informațiile standard implicite
- Se declară un cont specific și se generează un cod de Analytics care se implementează în aplicație pentru a putea urmări diverși parametri. Numărul de accesări al Avizierului online se va contoriza prin implementarea trackingului Google Analytics; implementarea trackingului se va realiza de către echipa Prestatorului.

Etapa a doua constă în analiza informațiilor relevante ce sunt necesare să fie afișate, structura în care se vor prezenta, realizarea textelor, a imaginilor sau a filmelor. Se vor putea utiliza aceleași informații + layout ca și pentru afișajul digital sau se vor crea altele speciale dedicate.

Etapa a treia constă în implementarea noului layout și publicarea informațiilor în aplicație.

Pentru accesarea aplicației se recomandă utilizarea unui certificat SSL valid.



Județul Bistrița-Năsăud

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



www.poca.ro



Pentru perioada de timp în care sistemul va fi găzduit pe infrastructura pusă la dispoziție de către furnizor, certificatul SSL este unul de tip free, furnizorul fiind responsabil de reînnoirea acestuia cu regularitate. După mutarea platformei în infrastructura Beneficiarului, beneficiarul este responsabil dacă va implementa certificatul SSL free și își va asuma reînnoirea la intervalul de câte 3 luni sau va opta pentru achiziționarea unui certificat SSL cu o perioadă de valabilitate mai mare.

Layoutul de prezentare a informațiilor pe care beneficiarul le va pune la dispoziție este unul de tip responsive, adică se va adapta cu afișarea informațiilor în funcție de dispozitivul folosit de utilizator (telefon/tabletă/desktop/laptop). De asemenea, se pot include filmulețe audio-video.

De asemenea, pentru o mai ușoară accesare, linkul către aplicație (<https://info.portalbn.ro>) poate să fie introdus și în site-ul web al instituției, într-un loc cât mai vizibil. Acest link se poate distribui și prin rețelele de socializare deținute.

Observație:

Informațiile pentru promovarea serviciilor online prin intermediul avizierului online sunt și vor rămâne la dispoziția Consiliului Județean Bistrița-Năsăud și vor putea fi actualizate ori de câte ori se consideră de cuviință, cu informații pe care le consideră relevante (de la texte, imagini, filme sau layout-ul de prezentare).

Realizarea campaniilor de tip PPC, GoogleAds

Criteriile de targetare a audienței sunt: publicul general, 18+, locația: Județul Bistrița-Năsăud.

Utilizatorii vor fi direcționați către site-ul instituției sau către avizierul online sau către portalul de servicii on-line.

Tipurile de campanii care se vor folosi:

- Campanii Google Ads Display - generează expunerea de bannere sau anunțuri responsive compuse din poză și text în site-uri din rețeaua de site-uri partenere



Județul Bistrița-Năsăud

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



www.poca.ro



Google. Expunerea se face către persoane cu vârstă începând cu 18 ani din Județul Bistrița-Năsăud.

- Campanii Google Ads Remarketing Display - generează expunerea de bannere, anunțuri responsive compuse din poză și text în site-uri din rețeaua de site-uri partenere Google. Expunerea se face către persoanele care anterior au vizitat site-ul web al instituției, www.portalbn.ro
- Campanii Google Ads Search - generează expunere de anunțuri în format text afișate în motorul google.ro. Expunerea se va face către persoanele care vor folosi expresii de căutare relevante și sunt localizați în Județul Bistrița-Năsăud.

Acțiunile ce vor fi derulate pentru promovare prin campaniile plătite:

- Instalarea codurilor tracking pentru măsurarea traficului
- Crearea contului Google Ads
- Integrarea conturilor Google Ads și Google Analytics
- Implementarea efectivă a campaniilor sus menționate
- Optimizarea campaniilor
- Raportarea rezultatelor obținute

Activitățile necesare derulării campaniilor se vor detalia la momentul configurării campaniilor și se va ține cont de:

Definire campanie

- configurări specifice pentru definirea obiectivelor campaniilor
- crearea conturilor și configurarea acestora: cont Gmail, cont Analytics, cont Adwords

Configurarea și publicarea campaniei

- definirea parametrilor campaniei: localizare geografica, dispozitive, stabilire buget zilnic, setari demografice, intervale de timp, rețea etc.
- analiza și creare listă cuvinte cheie
- creare grupuri de anunțuri
- creare anunțuri

Activități de monitorizare și optimizare a campaniei

- monitorizarea derulării campaniei



Județul Bistrița-Năsăud

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



www.poca.ro



- optimizarea continuă pe perioada derulării campaniilor
- ajustarea configurărilor campaniei (cuvinte cheie, grupuri de anunțuri, anunțuri)

Analiza / interpretarea rezultatelor

- se consideră data de început a campaniei, data apariției primului anunț
- crearea unui raport privind performanțele campaniei

Observație:

Administrarea campaniilor se va realiza dintr-un cont de publicitate dedicat, configurat de către echipa prestatorului. Pe baza informațiilor agreeate de comun acord cu beneficiarul se vor crea reclame și targetarea audienței.

Publicarea anunțurilor este dependentă de aprobarea și validarea acestora de către sistemul GoogleAds.

Vizibilitatea anunțurilor după publicare se va face în aproximativ 48 ore din momentul validării cheilor de căutare.

La sfârșitul campaniilor se va emite un Raport în format electronic al performanțelor campaniei cu indicatori care să reflecte un stadiu al vizibilității.

De asemenea, după două săptămâni, se va realiza un raport intermediar în care se vor include rezultatele obținute precum și sugestiile aferente de îmbunătățire, dacă este cazul.

În cazul în care bugetul alocat nu se consumă în decursul perioadei de o lună, campania se va lăsa să ruleze până la epuizarea întregului buget alocat prin proiect.

Campaniile se vor derula pe o durată de timp de o lună după finalizarea, implementarea și lansarea portalului de servicii online, a instruirii utilizatorilor interni, astfel încât impactul campaniilor să fie maxim.

Recomandarea este ca această activitate să înceapă după punerea în funcțiune a portalului sau în apropierea finalizării acestuia.

În ceea ce privește grupurile țintă, acestea le-am grupat după fiecare serviciu online pus la dispoziție de portal, după cum urmează:



Județul Bistrița-Năsăud

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



www.poca.ro



- Grup 1 - Obținerea de informații despre concesionare/închiriere/vânzare bunuri proprietate publică sau privată
- Grup 2 - Obținere Acord prealabil lucrări în zona drumurilor județene
- Grup 3 - Obținere Acord privind efectuarea de lucrări în clădirile de patrimoniu
- Grup 4 - Solicitare sprijin financiar cazuri sociale
- Grup 5 - Comunicarea privind începerea lucrărilor de construire/desființare
- Grup 6 - Comunicarea privind încheierea lucrărilor de construire/desființare
- Grup 7 - Licențe de transport
- Grup 8 - Comunicare bidirecțională între Consiliul Județean Bistrița-Năsăud și alte instituții pentru emiterea unor acorduri (avize tehnico-economice, avize documente, avize aferente domeniului public/privat)
- Grup 9 - Grup interesati de serviciile oferite de Consiliul Județean Bistrița-Năsăud

În continuare se descriu modalitățile de targetare a audienței pentru fiecare tip de campanie propusă:

A. Targetare audiență folosind campania Google Ads Remarketing

În cazul în care traficul pentru serviciile online în portalul de servicii va fi scăzut, campania **Google Ads Remarketing** va avea o singură audiență, ce va fi construită pe baza tuturor vizitatorilor site-ului. Dacă numărul de accesări va fi ridicat, se vor construi anunțuri rafinate, în funcție de servicii online oferite.

B. Targetarea audienței folosind campania Google Ads Search

Targetarea audienței se face prin asocierea persoanele din aceste grupuri cu intenția de căutare din motorul Google.



Județul Bistrița-Năsăud

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



www.poca.ro



S-a realizat o analiză de chei, care este atașată, în Anexa 1 “Analiza chei Campanie Google Ads Search”, care va fi revizuită împreună cu beneficiarul la momentul realizării campaniilor.

Analiza urmărește stabilirea cheilor relevante pentru fiecare grup în parte și identificarea volumului de căutare lunar pentru fiecare cheie în parte.

Volumul de căutare pe cuvintele cheie din Anexa 1 este foarte mic, multe chei nu au deloc volum de căutare. Din acest motiv campania **Google Ads Search** va avea un singur grup de anunțuri. Modalitatea de targetare a audienței va fi revizuită împreună cu beneficiarul la momentul realizării campaniilor.

C. Targetare audiență folosind campania Google Ads Display

Targetarea audienței se face prin afisarea anunțurilor publicitare către persoanele cu un comportament relevant, din Județul Bistrița-Năsăud, cu vârsta peste 18 ani.

Comportamentul relevant este identificat cu ajutorul platformei Google Ads care înregistrează topicurile, afinitățile, interesele utilizatorilor. Acesta este profilul utilizatorului identificat.

Analiza audiențelor este atașată în Anexa 2 “Analiza Audiente Campanie Google Ads Display”.

Rafinarea audiențelor pe grupuri țintă va duce la împărțirea audiențelor identificate în unele prea mici care să permită rularea campaniei **Google Ads Display**. Din acest motiv vom face o campanie cu două grupuri de anunțuri, un adgrup cu targhetare pe bază de topicuri și celalalt cu targhetare pe bază de interese și afinități.

Monitorizarea informării se va realiza prin cod de Analytics implementat în aplicație pentru a putea urmări diverși parametri. Numărul de accesari al Avizierului online se va contoriza prin implementarea trackingului Google Analytics.

Google grupează datele obținute în 5 categorii mari:



Județul Bistrița-Năsăud

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



www.poca.ro



- Real Time (Timp real)
- Audience (Audiență)
- Aquisition (Achiziții)
- Behavior (Comportament)
- Conversions (Conversii)

Se vor analiza o parte din parametri care sunt relevanți, de exemplu: utilizatori activi, Segmentele de public, Date demografice (vârstă, sex), Categoriile de interese (categoriile înrudite, segmente din cadrul pieței, alte categorii), Criteriile geografice (limbă, locație), Comportamentul utilizatorilor, Tehnologia (browser și sistem de operare, rețea), Dispozitivele mobile (dispozitive), Analiza comparativă, Traseul utilizatorilor

La sfârșitul campaniilor de promovare GoogleAds se va emite un Raport în format electronic al performanțelor campaniei cu indicatori care să reflecte un stadiu al vizibilității.

Riscuri

În cadrul propunerilor curente s-au identificat și o serie de riscuri posibile și de asemenea propuneri de tratare a acestora pentru fiecare dintre metodele propuse.

Implementarea avizierului electronic

- Lipsa disponibilității temporare de alocare a resurselor hardware și software pentru instalarea și configurarea aplicației;

Modalitatea prin care se va putea rezolva o asemenea situație este instalarea aplicației, pe o perioadă de timp de 12 luni, pe un mediu în cloud pus la dispoziție de prestator. Beneficiarul va putea să instaleze ulterior aplicația în infrastructura locală, iar prestatorul va asigura suportul migrării soluției.

- Accesul la Internet slab pentru mini-pc;



Județul Bistrița-Năsăud

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



www.poca.ro



Modalitatea prin care se va putea remedia o asemenea situație este instalarea cât mai aproape de routerul ce furnizează accesul la internet.

- Lipsa totală a accesului la Internet pentru mini-pc;

În cazul în care aplicația este instalată pe infrastructura internă a beneficiarului, acest risc nu există; pentru situația temporară în care aplicația este hostată, se va lansa manual de către responsabilul de sistem a unui film de prezentare sau a unei prezentari.

Implementarea avizierului online

- Lipsa disponibilității temporare de alocare a resurselor hardware și software pentru instalarea și configurarea aplicației;

Modalitatea prin care se va putea rezolva o asemenea situație este instalarea aplicației, pe o perioadă de timp de 12 luni, pe un mediu în cloud pus la dispoziție de prestator. Beneficiarul va putea să instaleze ulterior aplicația în infrastructura locală, iar prestatorul va asigura suportul migrării soluției.

- Lipsa totală a accesului la Internet;

În cazul în care aplicația este instalată pe infrastructura din cloud, acest risc nu există; pentru situația în care aplicația rulează în infrastructura internă, utilizatorii nu vor putea să acceseze URL-ul specific al aplicației. Se recomandă existența unei legături redundante la Internet.

Realizarea campaniilor PPC

- Campaniile PPC rulează, dar site-ul nu este disponibil;

Dacă site-ul nu se încarcă, clicurile înregistrate de utilizatori vor consuma inutil bugetul.

Pentru atenuarea efectului acestui risc recomandăm ca site-ul să fie înscris într-un



Județul Bistrița-Năsăud

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



www.poca.ro



tool de monitorizare disponibilitate site - de ex. <https://uptimerobot.com/>. Dacă se va primi o alertă că site-ul nu este funcțional, campaniile PPC vor fi oprite.

- Campaniile PPC rulează, dar site-ul se încarcă greu;

Un timp de încărcare lent poate determina ca utilizatorii să renunțe să acceseze site-ul.

Pentru evitarea acestei situații recomandăm testarea site-ului înainte de demararea efectivă a campaniilor PPC. Pentru testare pot fi folosite tooluri:

- GTMetrix: <https://gtmetrix.com/>
- Google: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

- Site-ul nu este compatibil cu dispozitivele mobile.

Afișarea incorectă a site-ului pe smartphone-uri poate face dificilă experiența în utilizare a site-ului.

Pentru evitarea acestei situații recomandăm testarea site-ului înainte de demararea efectivă a campaniilor PPC. Pentru testare poate fi folosit toolul oferit de Google:

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

Livrabile

Livrabilele propuse și elaborate în urma implementării planului de atragere a utilizatorilor la serviciile online, sunt:

Implementarea avizierului electronic

- Echipamentele de afișare (TV, miniPC)
- Structura bazei de date a aplicației
- Arhiva cu aplicația de avizier electronic



Județul Bistrița-Năsăud

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!



www.poca.ro



- Procesul verbal de instruire în utilizarea aplicației

Implementarea avizierului on-line

- Structura bazei de date a aplicației
- Arhiva cu aplicația de avizier electronic
- Procesul verbal de instruire în utilizarea aplicației
- Credențialele de acces la contul Google

Realizarea campaniilor PPC

- Raport de setup cont și campanii ce include
 - Credențiale de acces la contul Google Ads
 - Prezentarea celor trei campanii (setări și structură)
- Raportul intermediar la două săptămâni în care se va prezenta situația și eventuale sugestii de îmbunătățire
- Raportul final cu statisticile înregistrate (afișări, clicuri, costuri) după derularea campaniilor pe perioada de o lună, conform contractului

Soluția informatică (avizier electronic) va rămâne la dispoziția autorității contractante după finalizarea proiectului pentru a continua afișarea de informații specifice. După încheierea perioadei contractuale și a perioadei de garanție de 12 luni, găzduirea soluției informatice compusă din aplicație și platforma software pe care se instalează aplicația va fi de 4 ani (în total 5 ani) pe infrastructura pusă la dispoziție de către beneficiar.

Asistență tehnică

Asistența tehnică este acordată de prestator pe perioada de derulare a contractului.

Aplicația informatică se va implementa în perioada de derulare a contractului, pe un mediu cloud (hosting) pus la dispoziție de către prestator. În această perioadă se va instala pe echipamentul hardware pus la dispoziție de către beneficiar, iar migrarea va fi asigurată, gratuit, de către prestator.



Județul Bistrița-Năsăud

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



www.poca.ro



Soluția / aplicația va fi însoțită de o garanție de 12 luni de la recepția acceptată de beneficiar. Prin garanție se înțelege rezolvarea unor vicii ascunse de programare, implementare și rezolvarea acestora gratuit în perioada menționată.

Prestatorul va asigura beneficiarului, la cerere, asistență tehnică pe perioada de derulare a contractului în vederea remedierii oricărei nefuncționalități a aplicației. Serviciile de asistență tehnică și suport se derulează în zilele lucrătoare în intervalul orar 9-18, prin telefon sau email. Soluționarea problemelor va începe după raportarea erorii.

După perioada de derulare a contractului, prestatorul poate să ofere beneficiarului, contra cost, suportul necesar în vederea derulării oricăror activități specifice ce sunt în legătură cu aplicația: crearea de noi funcționalități, transferarea pe un alt hardware, șamd.

Instruire

În cadrul derulării contractului de servicii, prestatorul va asigura realizarea unei sesiuni de instruire online, către un grup de minim 3 persoane desemnate din partea beneficiarului, cu o durată estimativă de 4 ore, în care se vor prezenta în detaliu modalitățile de lucru cu aplicația de avizier electronic și avizier online.

Anexe

Anexa 1 “Analiza chei Campaniei Google Ads Search”

Anexa 2 “Analiza Audiențe Campanie Google Ads Display”



Județul Bistrița-Năsăud

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



www.poca.ro



Anexa 1 “Analiza chei Campaniei Google Ads Search”

Analiza a fost făcută folosind toolul Keyword Planner disponibil în contul Google Ads.

Datele oferite de acest tool sunt bazate pe istoricul înregistrat și pe previziuni.

Mai multe detalii se pot obține de pe site-ul oficial <https://support.google.com/google-ads/answer/7337243?hl=en>

O analiză de cuvinte cheie este procesul de cercetare și analiză prin care se identifică termenii căutați de utilizatori pe motoarele de căutare. Sunt necesare mai multe instrumente, atât specializate cât și generale.

Orice analiză de acest tip începe cu câteva cuvinte cheie de bază. Acestea sunt punctul de pornire de la care se va face toată analiza. După o idee generală despre ce caută utilizatorii, se vor folosi o serie de instrumente online pentru a identifica alți termeni potențial relevanți. Un instrument specific este Google Keyword Planner (Google Adwords). Acesta oferă mai multe statistici despre termeni.

Google folosește date statistice despre căutări pentru a face estimări cu privire la ceea ce se poate obține dintr-un set de cuvinte cheie în funcție de cheltuieli. Aceste estimări ajută la gruparea cuvintelor cheie și sumele licitate. Afișările estimate țin cont de suma licitată, de buget, de caracterul sezonier și de calitatea anunțurilor din trecut pentru a estima performanța viitoare. Planificatorul de cuvinte cheie va sugera estimări privind sumele licitate pentru fiecare cuvânt cheie, astfel încât să putem stabili bugetul publicitar.

Grup tinta	Cheie	Clicuri estimate	Afisari estimate	Cost estimat [RON/clic]
Grup 2 - Obținere Acord prealabil lucrări în zona drumurilor județene	acord lucrari	0	0	0
Grup 3 - Obținere Acord privind efectuarea de lucrări în clădirile de patrimoniu	acord lucrari cladiri	0	0	0
Grup 2 - Obținere Acord prealabil lucrări în zona drumurilor județene	acord lucrari drumuri	0	0	0



Județul Bistrița-Năsăud

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!



www.poca.ro



Grup tinta	Cheie	Clicuri estimate	Afisari estimate	Cost estimat [RON/clic]
Grup 3 - Obținere Acord privind efectuarea de lucrări în clădirile de patrimoniu	acord lucrari patrimoniu	0	0	0
Grup 1 - Obținerea de informații despre concesiune/închiriere/vânzare bunuri proprietate publică sau privată	act concesiune loc de veci	0	0	0
Grup 1 - Obținerea de informații despre concesiune/închiriere/vânzare bunuri proprietate publică sau privată	act de concesiune	0	0	0
Grup 1 - Obținerea de informații despre concesiune/închiriere/vânzare bunuri proprietate publică sau privată	acte concesiune	0	0	0
Grup 1 - Obținerea de informații despre concesiune/închiriere/vânzare bunuri proprietate publică sau privată	acte concesiune loc de veci	0	0	0
Grup 7 - Licențe de transport	acte licenta transport	0	0	0
Grup 7 - Licențe de transport	acte necesare aviz electrica autorizatie de constructie	0	0	0
Grup 7 - Licențe de transport	acte necesare bransament electric	0	0	0
Grup 7 - Licențe de transport	acte necesare copie conforma licenta transport	0	0	0
Grup 7 - Licențe de transport	acte necesare copie conforma licenta transport marfa 2019	0	0	0
Grup 7 - Licențe de transport	acte necesare copie conforma licenta transport marfa 2020	0	0	0
Grup 7 - Licențe de transport	acte necesare eliberare licenta transport marfa	0	0	0
Grup 7 - Licențe de transport	acte necesare licenta transport	0	0	0
Grup 7 - Licențe de transport	acte necesare licenta transport marfa	0	0	0
Grup 7 - Licențe de transport	acte necesare licenta transport persoane	0	0	0
Grup 5 - Comunicarea privind începerea lucrărilor de construire/desființare	autorizatii de constructie	1,41	9,03	1,01
Grup 5 - Comunicarea privind începerea lucrărilor de construire/desființare	autorizatii de construire	7,26	27,54	8,25
Grup 5 - Comunicarea privind începerea lucrărilor de construire/desființare	aviz documente	0	0	0



Județul Bistrița-Năsăud

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!



www.poca.ro

Grup tinta	Cheie	Clicuri estimate	Afisari estimate	Cost estimat [RON/clic]
Grup 5 - Comunicarea privind începerea lucrărilor de construire/desființare	aviz tehnico economic	0	0	0
Grup 5 - Comunicarea privind începerea lucrărilor de construire/desființare	avize autorizatie de constructie	2,57	17,75	0,26
Grup 5 - Comunicarea privind începerea lucrărilor de construire/desființare	avize documente	0	0	0
Grup 5 - Comunicarea privind începerea lucrărilor de construire/desființare	avize domeniu privat	0	0	0
Grup 5 - Comunicarea privind începerea lucrărilor de construire/desființare	avize domeniu public	0	0	0
Grup 5 - Comunicarea privind începerea lucrărilor de construire/desființare	avize pentru autorizatia de constructie	0	0	0
Grup 5 - Comunicarea privind începerea lucrărilor de construire/desființare	avize pentru utilitati	0	0	0
Grup 5 - Comunicarea privind începerea lucrărilor de construire/desființare	avize tehnico economice	0	0	0
Grup 4 - Solicitare sprijin financiar cazuri sociale	cazuri de familii sarace	0	0	0
Grup 4 - Solicitare sprijin financiar cazuri sociale	cazuri de familii sarace 2020	0	0	0
Grup 4 - Solicitare sprijin financiar cazuri sociale	cazuri sociale	0,59	4,44	0,09
Grup 4 - Solicitare sprijin financiar cazuri sociale	cazuri sociale copii	0	0	0
Grup 8 - Comunicare bidirecțională între Consiliul Județean Bistrița-Năsăud și alte instituții pentru emiterea unor acorduri (avize tehnico-economice, avize documente, avize aferente domeniului public/privat)	cerere aviz tehnic de racordare	0	0	0
Grup 8 - Comunicare bidirecțională între Consiliul Județean Bistrița-Năsăud și alte instituții pentru emiterea unor acorduri (avize tehnico-economice, avize documente, avize aferente domeniului public/privat)	cerere electrica aviz amplasament	0	0	0
Grup 8 - Comunicare bidirecțională între Consiliul Județean Bistrița-Năsăud și alte instituții pentru emiterea unor acorduri (avize tehnico-economice, avize documente, avize aferente domeniului public/privat)	cerere emitere aviz de functionare	0	0	0
Grup 8 - Comunicare bidirecțională între Consiliul Județean Bistrița-Năsăud și alte instituții pentru emiterea unor acorduri (avize tehnico-economice, avize documente, avize aferente domeniului public/privat)	cerere prelungire aviz de functionare	0	0	0
Grup 3 - Obținere Acord privind efectuarea de lucrări în clădirile de patrimoniu	cladire de patrimoniu	0	0	0



Județul Bistrița-Năsăud

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!



www.poca.ro



Grup tinta	Cheie	Clicuri estimate	Afisari estimate	Cost estimat [RON/clic]
Grup 3 - Obținere Acord privind efectuarea de lucrări în clădirile de patrimoniu	cladiri de patrimoniu	0	0	0
Grup 3 - Obținere Acord privind efectuarea de lucrări în clădirile de patrimoniu	cladiri patrimoniu	0	0	0
Grup 5 - Comunicarea privind începerea lucrărilor de construire/desființare	comunicare finalizare lucrari	0	0	0
Grup 5 - Comunicarea privind începerea lucrărilor de construire/desființare	comunicare incepere lucrari	0	0	0
Grup 5 - Comunicarea privind începerea lucrărilor de construire/desființare	comunicare incepere lucrari isc	0	0	0
Grup 5 - Comunicarea privind începerea lucrărilor de construire/desființare	comunicare incepere lucrari primarie	0	0	0
Grup 6 - Comunicarea privind încheierea lucrărilor de construire/desființare	comunicare incheiere lucrari	0	0	0
Grup 5 - Comunicarea privind începerea lucrărilor de construire/desființare	comunicare privind inceperea executiei lucrarilor	0	0	0
Grup 5 - Comunicarea privind începerea lucrărilor de construire/desființare	comunicare privind inceperea executiei lucrarilor isc	0	0	0
Grup 1 - Obținerea de informații despre concesionare/închiriere/vânzare bunuri proprietate publică sau privată	concesionare bunuri	0	0	0
Grup 7 - Licențe de transport	documente necesare licenta transport	0	0	0
Grup 1 - Obținerea de informații despre concesionare/închiriere/vânzare bunuri proprietate publică sau privată	incetarea contractului de concesiune	0	0	0
Grup 1 - Obținerea de informații despre concesionare/închiriere/vânzare bunuri proprietate publică sau privată	inchiriere bunuri	0	0	0
Grup 7 - Licențe de transport	licenta comunitara de transport	0	0	0
Grup 7 - Licențe de transport	licenta de transport	0	0	0
Grup 7 - Licențe de transport	licenta de transport persoane	0	0	0
Grup 7 - Licențe de transport	licenta transport	0	0	0
Grup 7 - Licențe de transport	licenta transport persoana fizica	0	0	0
Grup 3 - Obținere Acord privind efectuarea de lucrări în clădirile de patrimoniu	lucrari patrimoniu	0	0	0
Grup 8 - Comunicare bidirecțională între Consiliul Județean Bistrița-Năsăud și alte instituții pentru	obtinere avize autorizatie constructie	0	0	0



Județul Bistrița-Năsăud

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!



www.poca.ro



Grup tinta	Cheie	Clicuri estimate	Afisari estimate	Cost estimat [RON/clic]
emiterea unor acorduri (avize tehnico-economice, avize documente, avize aferente domeniului public/privat)				
Grup 7 - Licențe de transport	obtinere licenta transport	0	0	0
Grup 7 - Licențe de transport	obtinere licenta transport marfa	0	0	0
Grup 9 - Grup interesati de serviciile oferite de Consiliul Judetean	servicii consiliu judetean	0	0	0
Grup 9 - Grup interesati de serviciile oferite de Consiliul Judetean	servicii primarie	0	0	0
	sprijin cazuri sociale	0	0	0



Județul Bistrița-Năsăud

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!



www.poca.ro



Anexa 2 “Analiza Audiente Campanie Google Ads Display”

Audienta bazata pe Topicuri

Analiza a fost făcută folosind toolul de gestionare audiențe disponibil în contul Google Ads.

Campaniile inteligente pentru Rețeaua de display (Google Ads Display) oferă o soluție simplă și inteligentă pentru gestionarea variabilelor complexe ale publicității. Acestea pot reprezenta cea mai simplă metodă de a înregistra noi conversii. Cu ajutorul unei campanii inteligente pentru Rețeaua de display se pot targeta utilizatori în funcție de profilul acestora, care au cele mai mari șanse de a genera conversii.

În cadrul analizei am luat în considerare diverși parametri.

News
Business News

Business & Industrial
Small Business

Business & Industrial
Business Services

Business & Industrial

Property > Property Services
Property Inspections & Appraisals

Property
Property Development

Business & Industrial > Construction & Maintenance
Building Materials & Supplies



Județul Bistrița-Năsăud

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!



www.poca.ro



Business & Industrial > Construction & Maintenance
Construction Consulting & Contracting

Reference > General Reference
Public Records

Law & Government
Social Services

Business & Industrial
Construction & Maintenance

Business & Industrial > Construction & Maintenance
Urban & Regional Planning

Law & Government

Law & Government
Government

Law & Government > Legal
Constitutional Law & Civil Rights

Law & Government
Legal

News
Politics

People & Society > Social Issues & Advocacy
Human Rights & Liberties

Travel & Transportation > Transportation



Județul Bistrița-Năsăud

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!



www.poca.ro



Urban Public Transport

Business & Industrial > Business Services
Commercial Distribution

Interval varsta peste 18 ani

Weekly estimates

Available impressions

Based on your targeting and settings but not your budget or bid

Impressions
8.8M
0 since last update

Your estimated performance

Based on your targeting, settings, daily budget of RON30.00 and a bid of RON1.00

<u>Clicks</u>	<u>Average CPC</u>
230 - 570	RON0.40 - RON0.86
<u>Impressions</u>	<u>CTR</u>
32K - 120K	0.36% - 1.1%

[Leave feedback](#)

Audienta bazata pe Interese si Afinitati



Județul Bistrița-Năsăud

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



www.poca.ro



Affinity audiences

News & Politics > Avid News Readers
Avid Political News Readers

News & Politics

News & Politics > Avid News Readers
Avid Business News Readers

Custom affinity audiences: auto-created
Local Transportation Services

Vehicle Transportation Services

Property Tax Information

Tax Information

Information About Tax Laws

Custom intent audiences: auto-created
Truck Transport Service

Building Services

Construction Projects

Tax Forms

Business Services

Business Opportunities

Business Guides



Județul Bistrița-Năsăud

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!



www.poca.ro



In-market audiences

Home & Garden > Home & Garden Services
General Contracting & Remodelling Services

Financial Services

Tax Preparation Services & Software

Life events

Business Creation

Business Creation

Recently Started a Business

Business Creation

Starting a Business Soon

Interval varsta peste 18 ani



Județul Bistrița-Năsăud

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



www.poca.ro



Weekly estimates

Available impressions

Based on your targeting and settings but not your budget or bid

Impressions
19M
0 since last update

Your estimated performance

Based on your targeting, settings, daily budget of RON20.00 and a bid of RON1.00

<u>Clicks</u>	<u>Average CPC</u>
160 - 450	RON0.26 - RON0.70
<u>Impressions</u>	<u>CTR</u>
26K - 110K	0.49% - 1.6%

Data: 08.06.2021

S.C TARA INTERACTIVE SRL

Prin Administrator

Vlad Lepadatu



Județul Bistrița-Năsăud

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!



www.poca.ro